

+



www.hotsale.com.co

Propuesta Comercial 2020

o

Una iniciativa de

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

 CÁMARA
COLOMBIANA DE
COMERCIO
ELECTRÓNICO
www.ccce.org.co

Fechas de Evento



www.hotsale.com.co

Pre-Evento

**DEL 3 AL 18
DE AGOSTO**

Evento

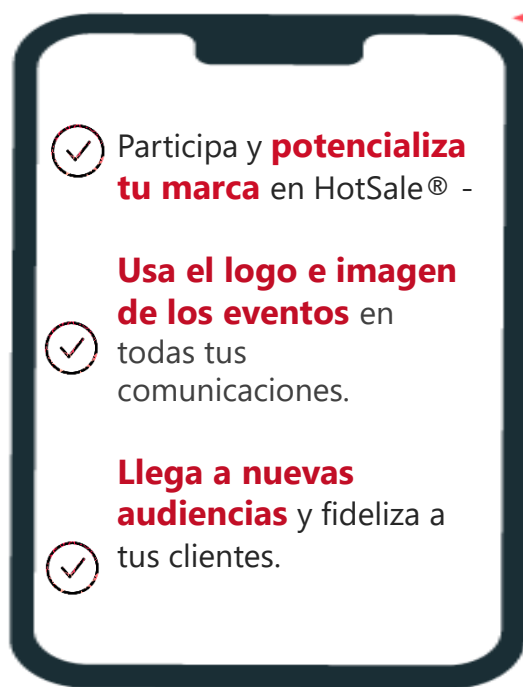
**DEL 19 AL 21
DE AGOSTO**

¿Por qué mi marca debe participar?

Unificamos nuestro calendario de eventos, plataformas de back y front-end y estrategias de mercadeo para **fortalecer el sector e-Commerce** generando mayor valor a las marcas participantes y mejorando la experiencia de los usuarios.

Una iniciativa de

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL



Datos generales

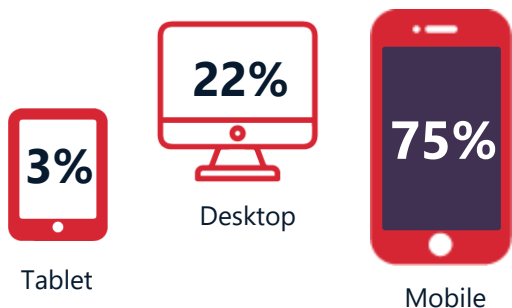
Evento 2019



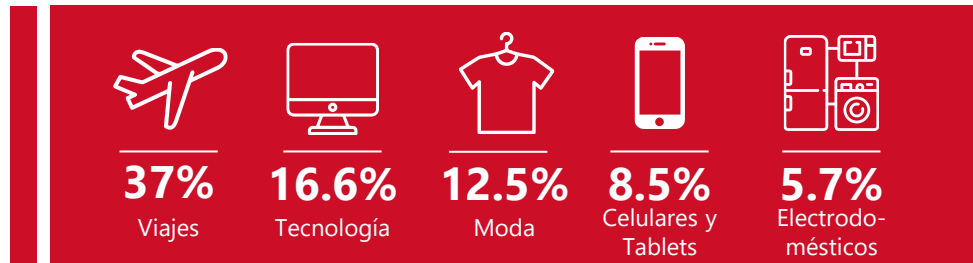
➤ Visitas a la Web



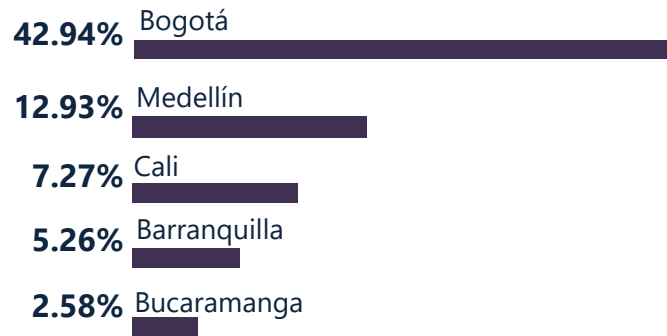
➤ Visitas por dispositivo



➤ Top de visitas por categorías



➤ Top de visitas por ciudades



Paquetes Comerciales

	ELITE	GOLD	PLATA	BRONCE
Ofertas Premium en Home	6	4	2	
Destacados en pestaña "Ofertas Premium"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mega Ofertas en Categoría	18	12	10	7
Posición de logo en Home	Elite	Gold	Plata	Bronce
Posición de logo en Categoría	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Página interna de anunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Visualización de 1 oferta en la red ETCE por 1 día (Espacio no exclusivo)	<input checked="" type="checkbox"/>			
Email exclusivo con ofertas*	6.000 Envíos	4.000 Envíos		
Presencia de ofertas en email*			2	2
1 Presencia de logo en impreso en evento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 Post orgánico en Facebook en evento	<input checked="" type="checkbox"/>			
Total de Ofertas*	24	16	12	7
VALOR - SIN IVA	\$20.000.000	\$15.000.000	\$12.000.000	\$9.000.000
<i>Tarifa aplica para Afiliados a la CCCE</i>				

Paquetes por Presencia Fija. El email exclusivo y la presencia de ofertas en email será diseñado con los materiales que el anunciante entregue con anticipación; la redirección es a la página interna del anunciante en Hotsale.com.co (Elite y Gold) y a la categoría asociada a la oferta en Hotsale.com.co (Plata y Bronce). La información que se incluya en email debe estar publicada en oferta en la plataforma durante los días de evento. La redirección de la "Visualización de oferta" en la red ETCE es a la página interna de anunciante en Hotsale.com.co, el anunciante debe entregar materiales. El "Total de Ofertas" es la cantidad visible para el usuario final en la plataforma. Sin embargo en el Autoservicio el anunciante vera duplicada esta cantidad en caso que desee reemplazar alguna oferta durante el evento, dado que las ofertas publicadas (visibles para usuario final) solo permitirán editar durante el evento el precio por un valor inferior al publicado.

¿Cómo se vería mi marca?



Posición de logo Categoría



Posición de logo Home

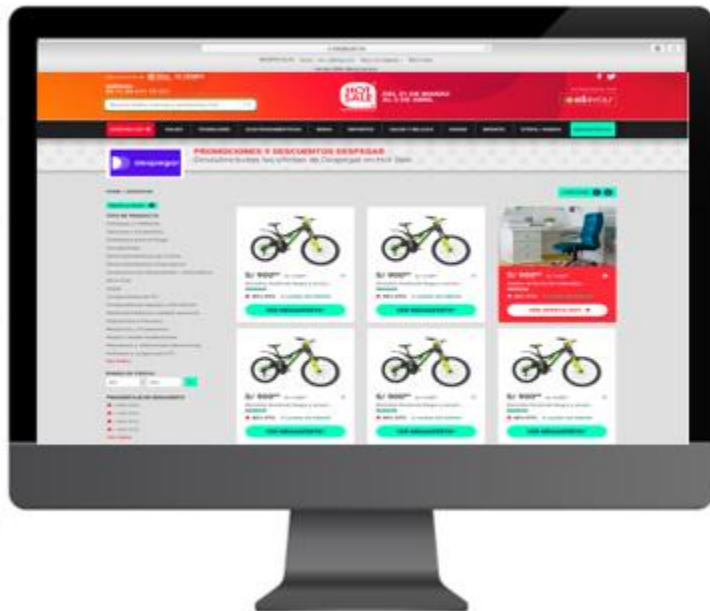


IMAGEN DE REFERENCIA

¿Cómo se vería mi marca?



Página interna de anunciante



Visualización de oferta en red de ETCE



IMAGEN DE REFERENCIA

¿Cómo se vería mi marca?

✓ Ofertas Premium en Home



✓ Destacados en pestaña ofertas Premium Home

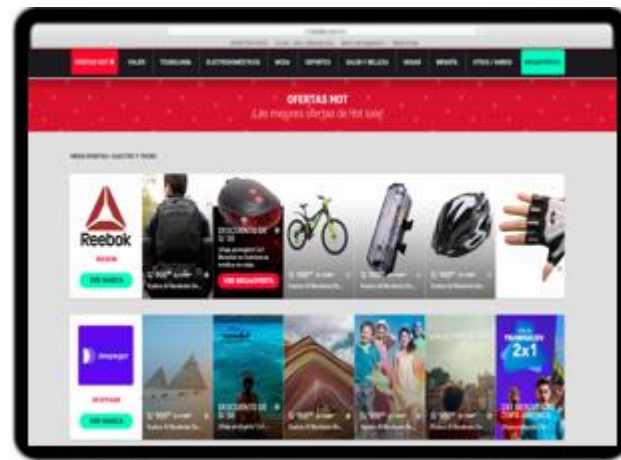


IMAGEN DE REFERENCIA

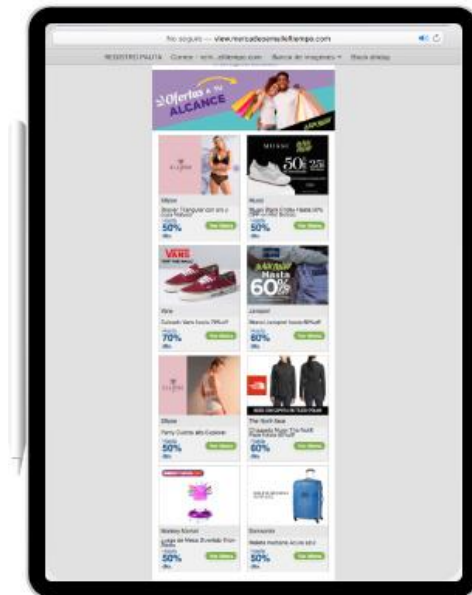
¿Cómo se vería mi marca?



Logo en impreso



Ofertas en email



¡Gracias!



www.hotsale.com.co

Para mayor información:

Jorge Rafael Ortiz

Ejecutivo de Ventas

+57 (317) 6604536

jorge.ortiz@cce.org.co

Paula Rodriguez

Ejecutivo de Ventas

+57 (321) 4851198

prodriguez@eltiempo.com

Paolo Benedetti Roa

Jefe de Producto Digital

+57 (310) 2734622

benroa@eltiempo.com

Laura Aulí Giraldo

Gerente de Marketing y Gestión Comercial

+57 (312) 5234271

laura.auli@cce.org.co